

REGULAMIN KLUBU SOUVRE INTERNATIONALE

(obowiązujący od 1 czerwca 2018 roku)

I. DEFINICJE

1. **SOUVRE INTERNATIONALE** – Tu SOUVRE INTERNATIONALE Sp. z o.o. Sp. k.
2. **SOUVRE POLSKA** - Tu SOUVRE POLSKA Sp. z o.o.
3. **Klub SOUVRE INTERNATIONALE (Klub SOUVRE, Sieć Partnerów SOUVRE INTERNATIONALE, Sieć Partnerów, Sieć)** - Wszyscy Partnerzy należący do Klubu SOUVRE INTERNATIONALE.
4. **Biuro Obsługi Klienta (BOK)** – dział w SOUVRE POLSKA lub w Oddziale, z którym Partner może kontaktować się telefonicznie, e-mailowo, listownie. Zapewnia on bieżącą obsługę Partnerów we wszelkich obszarach związanych z członkostwem w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE. Szczególnie dotyczy to rejestracji, składania zamówień na Produkty SOUVRE INTERNATIONALE, przekazywania informacji na temat realizacji Planu Marketingowego oraz szkoleń wspierających Partnerów budujących Strukturę.
5. **Partner** – podmiot, który łączy z SOUVRE POLSKA lub Oddziałem umowa o członkostwo w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE (Umowa Partnerska).
6. **Partner SOUVRE POLSKA** – podmiot, który łączy z SOUVRE POLSKA umowa o członkostwo w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE (Umowa Partnerska).
7. **Folder Marketingowy (Plan Marketingowy)** – dokument zawierający informacje o korzyściach płynących ze współpracy z SOUVRE POLSKA oraz zbiór zasad, które m.in. określają warunki Partnerom, na jakich mogą uzyskać dany Poziom Efektywności oraz zasady obliczania Rabatu handlowego lub Wynagrodzenia za uzyskanie danego Poziomu Efektywności.
8. **Oddział SOUVRE INTERNATIONALE (Oddział)** – podmiot, który łączy z SOUVRE INTERNATIONALE umowa franczyzy dystrybucyjnej, prowadzący działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej Produktów SOUVRE INTERNATIONALE w systemie MLM oraz świadczący usługi zgodne z zakresem zawartym w umowie franczyzy dystrybucyjnej zawartej z SOUVRE INTERNATIONALE.
9. **Partner Warunkowy** – podmiot, osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat (osoba małoletnia), która wnioskuję o zawarcie Umowy Partnerskiej, do czasu dostarczenia zgody rodzica lub opiekuna prawnego, wyrażonej na piśmie i przez niego podpisanej.
10. **Produkty SOUVRE INTERNATIONALE (Produkty)** – produkty oferowane Partnerom przez SOUVRE POLSKA, występujące w ofercie pod Znakiem SOUVRE INTERNATIONALE.
11. **Promotor** – Partner, który znajduje się w Strukturze bezpośrednio nad innym Partnerem, wskazany we wniosku o rejestrację do Klubu SOUVRE INTERNATIONALE (Umowie Partnerskiej) jako Promotor.
12. **Rekruter** – Partner, który wykonał skuteczną prezentację, a tym samym zachęcił nowego Partnera do rejestracji w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE, wskazany we Wniosku o rejestrację do Klubu SOUVRE INTERNATIONALE (Umowie Partnerskiej) jako Rekruter.
13. **Struktura (Zespół)** – zespół Partnerów tworzony przez polecenia, w sposób, w którym Partner (Promotor) zaprasza do rejestracji w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE kolejnego Partnera, który zaprasza do rejestracji kolejnych Partnerów.
14. **Regulamin Klubu SOUVRE INTERNATIONALE (Regulamin Klubu SOUVRE)** – niniejszy Regulamin, który stanowi integralną część Wniosku o rejestrację w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE (Umowie Partnerskiej).
15. **Kodeks Etyki SOUVRE INTERNATIONALE (Kodeks Etyki)** – dokument, zawierający zbiór zasad dla Partnerów, zgodnych z przyjętymi standardami etycznego postępowania w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE.
16. **Znak SOUVRE INTERNATIONALE** – znak towarowy w rozumieniu polskiej Ustawy Prawo Własności Przemysłowej, będący własnością SOUVRE INTERNATIONALE, która posiada prawo do znaków i wzorów: „SOUVRE”, „SOUVRE INTERNATIONALE” oraz sygnetu SOUVRE INTERNATIONALE „S”.
17. **Zestaw Marketingowy (Pakiet Startowy)** – zestaw testerów lub próbek wybranych Produktów SOUVRE INTERNATIONALE wraz z materiałami reklamowymi i szkoleniowymi lub zestaw materiałów reklamowych i szkoleniowych. Informacje dotyczące Zestawów Marketingowych znajdują się na stronie internetowej www.souvre.pl.
18. **Umowa Partnerska (Umowa)** – umowa zawarta pomiędzy Partnerem a SOUVRE POLSKA na podstawie Wniosku o rejestrację w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE złożonego przez Partnera i zaakceptowanego przez SOUVRE POLSKA.

Pozostałe pojęcia, które zostały użyte w niniejszym Regulaminie, należy rozumieć zgodnie z definicją podaną w Folderze Marketingowym, Kodeksie Etyki lub wszelkich regulaminach, dokumentach wydanych przez SOUVRE POLSKA i przekazanych Partnerowi.

II. CZŁONKOSTWO W KLUBIE SOUVRE INTERNATIONALE

1. Poniższe zapisy regulują zasady uzyskania przez kandydata na Partnera członkostwa w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE oraz zasady działania pomiędzy SOUVRE POLSKA a Partnerem.

2. Partnerem może zostać każda osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, jak również jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.
3. Partnerem może również zostać osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat (osoba małoletnia) i nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, za zgodą przedstawiciela ustawowego (rodzica lub opiekuna prawnego) do zawarcia Umowy z SOUVRE POLSKA wyrażoną na piśmie i przez niego podpisaną. Oświadczenie przedstawiciela ustawowego, winno zostać przesłane, w nieprzekraczalnym terminie 30 dni kalendarzowych, w wersji papierowej na adres korespondencyjny SOUVRE POLSKA, ul. Al. Okrężna 8, 88-100 Inowrocław. Do czasu doręczenia oświadczenia osoba małoletnia traktowana jest jako Partner Warunkowy, z zastrzeżeniem, że może dokonać zakupu Produktów w łącznej kwocie nieprzekraczającej 500 zł (słownie: pięćset złotych). Partner Warunkowy może zamawiać produkty oraz być Promotorem. Partner Warunkowy nie może otrzymać statusu „Sprzedawca” oraz „Przedsiębiorca”. Nie przysługuje mu prawo do Rabatu handlowego ani Wynagrodzenia. Niedostarczenie do SOUVRE POLSKA ww. oświadczenia, we wskazanym powyżej terminie, będzie skutkowało usunięciem Partnera z procesu rejestracji.
4. Warunkiem przystąpienia Partnera do Klubu SOUVRE INTERNATIONALE jest zakup Zestawu Marketingowego. Wymóg ten nie dotyczy Partnera na statusie Odbiorca. Partner kupując Zestaw Marketingowy, otrzymuje zestaw próbek lub testerów wybranych Produktów SOUVRE INTERNATIONALE wraz z materiałami reklamowymi i szkoleniowymi lub zestaw materiałów reklamowych i szkoleniowych. Informacje dotyczące Zestawów Marketingowych znajdują się na stronie internetowej www.souvre.pl.

5. Rejestracja Partnera:

Złożenie Wniosku o rejestrację w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE może nastąpić za pośrednictwem Promotora, Biura Obsługi Klienta lub w systemie rejestracji on-line, na stronie internetowej www.souvre.pl.

- a) W przypadku złożenia Wniosku o rejestrację za pośrednictwem Promotora lub poprzez stronę internetową www.souvre.pl, pod pojęciem „zakończenia procesu rejestracji” rozumie się zaakceptowanie, przesłanego przez SOUVRE POLSKA, na wskazany przez Partnera adres e-mail, linku aktywacyjnego potwierdzającego zawarcie Umowy. W przypadku złożenia wniosku o rejestrację za pośrednictwem Promotora, możliwy jest również zakup Zestawu Marketingowego od tegoż Promotora.
 - b) Kandydat na Partnera ma również możliwość przystąpienia do Klubu SOUVRE za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta. BOK przypisze do Partnera jego Promotora, z którym następnie umówi go na spotkanie biznesowe, na którym Partner będzie miał możliwość zakupu od Promotora Zestawu Marketingowego. Zakończenie procesu rejestracji następuje z chwilą poinformowania przez SOUVRE POLSKA o pomyślnym zakończeniu procesu rejestracji i zaakceptowaniu przez kandydata na Partnera, przesłanego przez SOUVRE POLSKA, na wskazany przez Partnera adres e-mail, linku aktywacyjnego potwierdzającego zawarcie Umowy Partnerskiej.
 - c) Rejestracja w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE poprzez stronę internetową www.souvre.pl polega na wypełnieniu dostępnego na wyżej wymienionej stronie internetowej wniosku o rejestrację. Po poprawnym podaniu danych osobowych oraz akceptacji warunków, na podany przez Partnera adres e-mail, SOUVRE POLSKA wyśle link aktywacyjny, umożliwiający przejście do końcowego etapu rejestracji, którym jest akceptacja przesłanego przez SOUVRE POLSKA, na wskazany przez Partnera adres e-mail, linku aktywacyjnego potwierdzającego zawarcie Umowy oraz otrzymanie przez Partnera, nadanego mu Numeru Identyfikacyjnego, który jest jednocześnie loginem do logowania się do portalu internetowego SOUVRE INTERNATIONALE.
6. SOUVRE POLSKA oraz każdy Oddział może odmówić zawarcia Umowy w przypadku, gdy:
- a) Nie upłynął jeszcze okres 180 dni kalendarzowych od daty ustania członkostwa w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE, wypowiedzenia, rozwiązania lub odstąpienia od Umowy.
 - b) Kandydat na Partnera korzysta z nieprawdziwych danych osobowych.
 - c) Kandydat na Partnera jest już związany Umową z SOUVRE POLSKA albo Oddziałem.
 - d) Kandydat na Partnera nie dostarczył pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy w wyznaczonym terminie.
 - e) Kandydat na Partnera był już związany Umową z SOUVRE POLSKA lub Oddziałem i Umowa została z nim rozwiązana z przyczyn naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, Kodeksu Etyki, Planu Marketingowego oraz innych zasad obowiązujących Partnerów Klubu SOUVRE INTERNATIONALE.
7. Partner może zawrzeć Umowę tylko z jednym Oddziałem w jednym czasie. Każdy Partner, który chciałby zawrzeć Umowę z innym Oddziałem i korzystać z dotychczasowego Numeru Partnerskiego, musi wypowiedzieć Umowę z dotychczasowym Oddziałem ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego wraz ze wskazaniem zamiaru zawarcia Umowy z innym Oddziałem oraz zawrzeć Umowę z innym Oddziałem nie później niż w okresie 30 dni kalendarzowych od czasu wypowiedzenia dotychczasowej Umowy. Uprawnienie do nabytego w danym Oddziale Rabatu, Wynagrodzenia, nagród, programów motywacyjnych może być wykorzystane wyłącznie w tymże Oddziale. W przypadku zmiany Oddziału przez Partnera uprawnienia wymienione w zdaniu powyżej nie mogą być przeniesione.

III. ZASADY DZIAŁALNOŚCI W KLUBIE SOUVRE INTERNATIONALE

– Prawa i Obowiązki Partnera

1. Każdy Partner może dokonywać zakupów Produktów dla własnych potrzeb na preferencyjnych warunkach ustanowionych przez SOUVRE POLSKA.
2. Na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz po spełnieniu dodatkowych wymagań określonych w niniejszym Regulaminie, prowadząc drobną działalność zarobkową (nierejestrowaną) lub własną działalność gospodarczą, Partner może sprzedawać Produkty SOUVRE INTERNATIONALE w ramach systemu sprzedaży bezpośredniej w swoim imieniu i na własny rachunek, jako samodzielny podmiot, po zawarciu Umowy w zakresie sprzedaży bezpośredniej produktów z SOUVRE POLSKA.
3. Przy sprzedaży bezpośredniej i promowaniu Produktów oraz przy świadczeniu usług reklamy Sieci, Produktów i Znaku SOUVRE Partner może postęgiwać się Znakiem SOUVRE INTERNATIONALE jedynie na zasadach uzgodnionych z SOUVRE POLSKA.
4. Partner w ramach członkostwa w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE, ma możliwość udziału w akcjach promocyjnych, konkursach, programach motywacyjnych organizowanych przez SOUVRE POLSKA. Zasady uczestnictwa Partnera są określone na stronie www.souvre.pl lub w regulaminie danej akcji.
5. Za zakupy wskazanych przez SOUVRE POLSKA lub Oddział Produktów punktowanych dokonanych przez Partnera oraz Partnerów z jego Zespołu, SOUVRE POLSKA lub Oddział nalicza Punkty.
6. Z zasady Punkty nie przysługują za zakup następujących artykułów: podręczników i poradników, ulotek, próbek i testerów, materiałów marketingowych i reklamowych oraz materiałów instruktażowych przeznaczonych dla Partnerów.
7. W celu rozwoju działalności i maksymalizacji korzyści z członkostwa w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE Partner uczestniczy w budowaniu swojej Struktury w systemie marketingu wielopoziomowego (sieciowego) i zgodnie z zasadami opisanymi w Planie Marketingowym uzyskuje kolejne Poziomy Kwalifikacji.
8. Folder Marketingowy oraz wskazane w nim dokumenty definiują precyzyjnie reguły naliczania Punktów, zasady uzyskiwania kolejnych Poziomów Kwalifikacji i naliczania Wynagrodzenia oraz zasady przyznawania Rabatu handlowego.
9. Partner może przystąpić do Klubu SOUVRE i działać w Sieci Partnerów SOUVRE INTERNATIONALE na poniższych statusach:
 - a) **PRZEDSIĘBIORCA** - Partner SOUVRE POLSKA, prowadzący działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej Produktów oraz usług reklamowych Sieci, Produktów i Znaku SOUVRE INTERNATIONALE, który zawarł z SOUVRE POLSKA Umowę Partnerską oraz umowę w zakresie sprzedaży bezpośredniej Produktów oraz świadczenia usług reklamy. Przedsiębiorca zawierający Umowę nie może być Partnerem Warunkowym. Przedsiębiorca jest zobowiązany do zakupu Zestawu Marketingowego. Przedsiębiorca z tytułu świadczonych usług reklamowych Sieci, Produktów i Znaku SOUVRE jest uprawniony wyłącznie do Wynagrodzenia, które zostanie powiększone o podatek od towarów i usług zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 - b) **SPRZEDAWCA** – Partner SOUVRE POLSKA, będący osobą fizyczną prowadzącą drobną działalność zarobkową (nierejestrowaną) w zakresie sprzedaży bezpośredniej Produktów oraz usług reklamowych Sieci, Produktów i Znaku SOUVRE INTERNATIONALE, który zawarł z SOUVRE POLSKA Umowę Partnerską oraz umowę w zakresie sprzedaży bezpośredniej Produktów oraz świadczenia usług reklamy. Sprzedawca zawierający Umowę nie może być Partnerem Warunkowym. Sprzedawca jest zobowiązany do zakupu Zestawu Marketingowego. Sprzedawca z tytułu świadczonych usług sprzedaży bezpośredniej jest uprawniony wyłącznie do Wynagrodzenia, które jest wynagrodzeniem brutto.
 - c) **POLECAJĄCY** – Partner SOUVRE POLSKA, nieprowadzący działalności gospodarczej lub drobnej działalności zarobkowej (nierejestrowanej) w zakresie sprzedaży bezpośredniej Produktów oraz usług reklamowych Sieci, Produktów i Znaku SOUVRE INTERNATIONALE, który zawarł Umowę Partnerską. Polecający wraz z wnioskiem o rejestrację składa oświadczenie, że będzie dokonywał zakupu Produktów na własny użytek, a także dla członków rodziny bądź przyjaciół oraz będzie je polecał w gronie najbliższych znajomych. Polecający jest zobowiązany do zakupu Zestawu Marketingowego. Polecający uprawniony jest do budowania Struktury, z której budowy jest uprawniony wyłącznie do Rabatu handlowego.
 - d) **ODBIORCA** – Partner SOUVRE POLSKA, nieprowadzący działalności gospodarczej lub drobnej działalności zarobkowej (nierejestrowanej) w zakresie sprzedaży bezpośredniej Produktów oraz usług reklamowych Sieci, Produktów i Znaku SOUVRE INTERNATIONALE, który zawarł Umowę Partnerską. Odbiorca wraz z wnioskiem o rejestrację składa oświadczenie, że będzie dokonywał zakupu Produktów wyłącznie na własne potrzeby i potrzeby osób bliskich. Odbiorca nie jest zobowiązany do zakupu

Zestawu Marketingowego. Odbiorca nie jest uprawniony do budowania Struktury. Punkty przyznane Odbiorcy za zakupy własne stanowią podstawę do naliczenia Rabatu handlowego.

10. Faktura lub Faktura VAT (dotyczy Partnerów na statusie Przedsiębiorca oraz Sprzedawca) jest podstawą do wypłaty Wynagrodzenia.
11. Partnerzy na zakup Produktów SOUVRE INTERNATIONALE otrzymują do 30% zniżki od Cen katalogowych. Wyjątek stanowi Partner na statusie „Odbiorca”, który przystąpił do Klubu SOUVRE tylko i wyłącznie w celu dokonywania zakupów na potrzeby własne i bliskich - otrzymuje na zakupy własne Produktów do 20% zniżki od Cen katalogowych.
12. Osiągnięcie danego Poziomu Kwalifikacji oraz dokonanie w miesiącu rozliczeniowym Zakupu Minimalnego Produktów punktowanych opisanych w Planie Marketingowym uprawnia Partnera na statusie Odbiorca i Polecający do Rabatu handlowego i Partnera na statusie Sprzedawca i Przedsiębiorca do Wynagrodzenia udzielanego (wypłacanego) przez Oddział, z którym Partner zawarł Umowę.
13. Partner, który uzyskał uprawnienie do Rabatu handlowego może wykorzystać przyznany Rabat przy kolejnych zakupach Produktów, jednakże jego wysokość w obrębie jednego zamówienia nie może przekroczyć 90% wartości brutto zamówienia. Rabat handlowy może być wykorzystany na zakup Produktów wyłącznie w ciągu roku kalendarzowego, w którym został naliczony. Wyjątek stanowi Rabat uzyskany za zakupy grudniowe, który może być wykorzystany do końca kolejnego roku kalendarzowego.
14. Partnerzy, którzy nie prowadzą własnej działalności gospodarczej oraz biorą udział w akcjach promocyjnych, a także konkursach (dotyczy wyłącznie Partnerów na statusie „Polecający”) organizowanych przez SOUVRE POLSKA i nie mają zawartych odrębnych umów, mogą wymieniać naliczone Punkty na nagrody oferowane w ramach danej akcji promocyjnej oraz konkursu, zgodnie z odpowiednim regulaminem. Przekazanie nagród uzyskanych przez Partnera w ramach akcji promocyjnych, konkursów lub programów motywacyjnych będzie odbywać się zgodnie z regulaminem danej akcji lub programu SOUVRE POLSKA.
15. Partner, który nie prowadzi działalności gospodarczej lub drobnej działalności zarobkowej (nierejestrowanej) w zakresie sprzedaży bezpośredniej Produktów oraz usług reklamowych Sieci, Produktów i Znaku SOUVRE INTERNATIONALE, może uzyskane za zamówienie Punkty zrealizować w formie darmowej przesyłki. Zasady darmowej przesyłki opisane zostały w „Regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną www.souvre.pl”.
16. Partner może dokonać zakupu w innym Oddziale niż w tym, z którym zawarł Umowę Partnerską. Jednak Punkty przyznane w innym Oddziale za zakup Produktów nie mogą przekroczyć 500 Punktów i tylko taka ich wysokość będzie stanowić podstawę do naliczenia Rabatu handlowego lub Wynagrodzenia, tak jakby zostały przyznane przez SOUVRE POLSKA. W przypadku, gdy Oddział przyzna Punkty niezgodnie z zasadami, o których mowa w zdaniu powyżej odpowiedzialność za przyznanie Rabatu handlowego albo Wynagrodzenia spoczywa na Oddziale, który te Punkty przyznał.
17. Partner jest zobowiązany do terminowego odbierania zamówionych Produktów i regulowania należności za nie, a w przypadku nieodebrania przesyłki z zamówionymi Produktami do zwrócenia kosztów zwrotu towarów poniesionych przez SOUVRE POLSKA.
18. W przypadku, gdy Rabat Handlowy lub Wynagrodzenie zostały naliczone na podstawie Punktów, przyznanych za zakupione Produkty, które następnie zostały zwrócone do SOUVRE POLSKA, z przyczyn spowodowanych działaniami Partnera, w tym w szczególności niezasadnym brakiem odbioru przesyłki lub odmową przyjęcia przesyłki, SOUVRE POLSKA jest uprawnione do odjęcia Punktów niesłusznie naliczonych Partnerowi i Partnerom w jego Strukturze, do której wcześniej zostały zaliczone i ponownego przeliczenia Punktów należnych, a w przypadku, gdy Rabat handlowy lub Wynagrodzenie zostały już odebrane przez Partnera, do potrącenia z następnych, kolejnych naliczonych Punktów lub żądania zwrotu nienależnie uzyskanych korzyści.
19. SOUVRE POLSKA lub Oddział ma prawo do odmowy realizacji zamówienia Partnera, który naruszył obowiązek opisany w ust. 17 powyżej.
20. Partner może odstąpić od umowy sprzedaży w terminie 14 dni od dnia otrzymania przesyłki z zamówionymi Produktami. Aby tego dokonać w terminie, o którym mowa w zdaniu powyżej Partner jest zobowiązany dostarczyć Produkty objęte odstąpieniem i oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży w formie pisemnej oraz ponieść bezpośrednie koszty zwrotu towaru. Wszystkie Punkty naliczone w związku z Produktami objętymi odstąpieniem od umowy sprzedaży zostaną odliczone w Strukturze Partnera, do której wcześniej zostały zaliczone, a w przypadku, gdy Rabat Handlowy lub Wynagrodzenie zostały naliczone Partnerowi na podstawie Punktów, przyznanych za zakupione Produkty, które następnie zostały zwrócone do SOUVRE POLSKA - w sposób, o którym mowa w ust. 18 powyżej.
21. Partner może dokonać zmiany na nowy status z początkiem nowego miesiąca kalendarzowego. W okresie przejściowym, kiedy Partner zmienia status z Odbiorca lub Polecający na Sprzedawca lub Przedsiębiorca, Rabat uzyskany z okresu przed zmianą statusu będzie możliwy do wykorzystania do końca miesiąca, następującego po miesiącu, w którym nastąpiła zmiana statusu. Odbiorca w celu zmiany swojego statusu na inny, zobligowany jest do zakupu Zestawu Marketingowego, bezpośrednio od SOUVRE POLSKA lub od swojego Promotora.
22. SOUVRE POLSKA jest uprawniona do nawiązania współpracy z nieokreśloną liczbą Partnerów i zastrzega sobie prawo do bezpośredniej sprzedaży Produktów ostatecznym nabywcom niezależnie od położenia i obszaru ich działalności. Zasada rejonizacji oraz wyłączności terytorialnej i obszarowej nie obowiązuje w SOUVRE POLSKA. Dla działalności każdego Partnera otwarte jest dowolne środowisko oraz

gospodarstwo domowe nieokreślone położeniem geograficznym, bez względu również na fakt obsługi tegoż terenu przez innego Partnera. SOUVRE POLSKA nie sugeruje podziałów terytorialnych, promuje wyłącznie umiejętności pozyskania oraz jakościowej obsługi klientów.

23. SOUVRE POLSKA nie zapewnia Partnerowi uzyskania zakładanych przez niego korzyści i dochodów oraz statusów w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE.
24. Partner w SOUVRE POLSKA lub w Oddziale nie jest i nie może być w żadnym wypadku przedstawicielem, pracownikiem, akcjonariuszem, współnikiem, pełnomocnikiem, agentem, komisantem, chyba, że Strony wyraźnie umówiły się inaczej na piśmie. W związku z powyższym zabronione jest podejmowanie jakichkolwiek działań lub zaciąganie zobowiązań w imieniu SOUVRE POLSKA, SOUVRE INTERNATIONALE oraz Oddziału.
25. Najistotniejszymi dokumentami dla Partnera są:
 - a) Umowa Partnerska
 - b) Regulamin Klubu SOUVRE INTERNATIONALE
 - c) Kodeks Etyki SOUVRE INTERNATIONALE
 - d) Folder Marketingowy
 - e) Umowa o prowadzenie sprzedaży bezpośredniej i świadczenie usług reklamy
 - f) wszelkie regulaminy, dokumenty wydane przez SOUVRE POLSKA oraz przekazane Partnerowi.

Każdy Partner powinien zapoznać się z ww. dokumentami i podczas rejestracji potwierdzić to poprzez akceptację linku aktywacyjnego przesłanego przez SOUVRE POLSKA.

26. Partner po rejestracji w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE otrzymuje swój Numer Identyfikacyjny. Jest on nadawany przez SOUVRE POLSKA lub Oddział i ma na celu identyfikację Partnera, aby naliczać udzielone mu Punkty oraz Rabaty lub Wynagrodzenie, również rozliczać działania marketingowe, nagrody oraz konkursy. Numer Identyfikacyjny nie ulega zmianom i nadawany jest jednorazowo. Wyjątkiem jest zmiana podmiotu przypisanego do danego Numeru Identyfikacyjnego, dokonana w trybie przewidzianym w ust. 41, ust. 42, bądź ust. 43 poniżej. Numer Identyfikacyjny Partnera jest również jego loginem do portalu internetowego SOUVRE POLSKA. Partner może logować się także za pomocą swojego adresu e-mail. Kontaktując się z Biurem Obsługi Klienta SOUVRE POLSKA każdy Partner musi podać telefonicznie swój Numer Identyfikacyjny oraz wcześniej ustanowione hasło telefoniczne. Numer Identyfikacyjny Partnera, którego status ulega zmianie, pozostaje ten sam.
27. Oprócz Numeru Identyfikacyjnego, o którym mowa w ust. 26 powyżej, Partner może otrzymać Dodatkowy Numer Identyfikacyjny na zasadach określonych w Folderze Marketingowym lub we wskazanych w nim dokumentach.
28. Każdy Partner jest przypisany do konkretnego Promotora, którego może wybrać przy rejestracji do Klubu SOUVRE INTERNATIONALE. W sytuacji niewybrania Promotora przez Partnera, zostanie on przydzielony przez SOUVRE POLSKA. Nie ma możliwości zmiany Promotora, z zastrzeżeniem ust. 29 poniżej.
29. W przypadku, gdy SOUVRE POLSKA omyłkowo przypisze Partnera do innego Promotora niż wskazany, przypisanie Partnera do właściwego, wybranego Promotora w procesie rejestracji jest możliwe w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia procesu rejestracji, zarówno z inicjatywy SOUVRE POLSKA na wniosek Partnera, jak i na wniosek wskazanego przez niego Promotora. Przedstawiony powyżej proces, na drodze rejestracji, nie oznacza rezygnacji z udziału czy też ponownego przyjęcia do Klubu SOUVRE INTERNATIONALE, a datą rejestracji pozostaje data pierwszej rejestracji w Klubie SOUVRE.
30. Partner na statusie „Przedsiębiorca” i „Sprzedawca”, sprzedający produkty we własnym imieniu i na swój rachunek, zarządza własną działalnością zarobkową. Partner jest jedynym podmiotem odpowiedzialnym za swoją działalność oraz ponoszącym ryzyko wynikające z jej prowadzenia. Partner powinien przestrzegać przepisów dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej, w szczególności dotyczących rejestracji działalności gospodarczej dla celów podatkowych oraz dla celów ubezpieczenia społecznego. Na wezwanie SOUVRE POLSKA Partner ma obowiązek przedstawić, we wskazanym terminie, dokumenty potwierdzające prowadzenie przez niego działalności gospodarczej lub dokumenty potwierdzające jego rejestrację jako podatnika VAT. Za jakiegokolwiek straty związane z działalnością gospodarczą Partnera, w tym związane ze sprzedażą Produktów bądź za utracone zyski Partnera, SOUVRE POLSKA nie odpowiada.
31. Partner, który prowadzi działalność gospodarczą ma obowiązek prowadzenia rejestrów oraz sporządzania niezbędnych dokumentów wymaganych prawem, a także terminowego opłacania należności publicznoprawnych, w szczególności podatków oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne i ubezpieczenie społeczne.
32. Partner w zakresie wykonywania Umowy oraz prowadzonej działalności gospodarczej, powinien zawsze opierać się na zasadach etyki, a szczególnie winien jest przestrzegać postanowień Kodeksu Etyki SOUVRE INTERNATIONALE.
33. Partner może posługiwać się w Strukturze, tytułem odpowiadającym jego Poziomowi Kwalifikacji, określonym w Folderze Marketingowym.

34. Nazwa SOUVRE, SOUVRE POLSKA oraz SOUVRE INTERNATIONALE, a także wszystkie oznaczenia, logo, nazwy handlowe i znaki towarowe są własnością SOUVRE INTERNATIONALE, podmiotów powiązanych osobowo lub kapitałowo z SOUVRE INTERNATIONALE, jak również jej licencjodawców. Mogą być one wykorzystywane przez Partnera jedynie po uzyskaniu uprzedniej, pisemnej zgody SOUVRE POLSKA. Informacji dotyczących warunków wykorzystywania nazwy SOUVRE INTERNATIONALE, a także wszystkich oznaczeń, logo, nazw handlowych oraz znaków towarowych udziela Biuro Obsługi Klienta SOUVRE POLSKA.
35. Do polecenia, promocji lub sprzedaży Produktów każdy Partner powinien używać wyłącznie materiałów reklamowych, marketingowych i informacyjnych, poradników, broszur, ulotek oraz wszelkich innych publikacji i literatury opracowanej w tym celu przez SOUVRE POLSKA oraz SOUVRE INTERNATIONALE. Aby wykorzystywać własne materiały, Partner musi przesłać szczegółowe zapytanie na adres e-mail Biura Obsługi Klienta SOUVRE POLSKA i uzyskać pisemną zgodę SOUVRE POLSKA na wykorzystanie nazwy, logo lub innych oznaczeń SOUVRE, SOUVRE POLSKA, SOUVRE INTERNATIONALE oraz Oddziału. Wyżej wymienione zapytanie powinno zawierać (np. w załącznikach) przedmiotowe materiały autorskie. SOUVRE POLSKA ma prawo, według swojego uznania, do cofnięcia udzielonej wcześniej zgody, nakazując usunięcie lub poprawienie znaków SOUVRE, SOUVRE POLSKA oraz SOUVRE INTERNATIONALE w ciągu 10 dni roboczych.
36. Ceny umieszczane w dokumentach lub publikacjach SOUVRE POLSKA są cenami proponowanymi. SOUVRE POLSKA nie dyktuje Partnerom cen, po których mogą oferować produkty do dalszej sprzedaży.
37. Partner może przedstawiać wyłącznie takie właściwości oraz zastosowanie Produktów, które są określone na etykiecie lub ulotce załączonej do Produktu, a także są w literaturze SOUVRE POLSKA.
38. SOUVRE POLSKA ma prawo wypowiedzenia Umowy Partnerskiej Partnerowi, jeśli ten, w okresie 1 roku kalendarzowego od momentu zarejestrowania się w Klubie SOUVRE lub spełnienia ostatniej Aktywności, nie dokona jednorazowego zakupu własnego w sklepie internetowym SOUVRE POLSKA.
39. Partner, którego Umowa z SOUVRE POLSKA została rozwiązana w wyniku braku aktywności, który zgłosi ponownie swoją kandydaturę do członkostwa w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE, jest rejestrowany na zasadach dotyczących każdego nowego kandydata na Partnera bez możliwości pozyskania swoich uprawnień obowiązujących przed rozwiązaniem Umowy.
40. System sprzedaży bezpośredniej jest jedynym systemem, w którym Partner może sprzedawać Produkty SOUVRE INTERNATIONALE. Chcąc posługiwać się innym systemem sprzedaży Partner musi uzyskać wcześniejszą zgodę na piśmie od SOUVRE POLSKA.
41. Jeżeli SOUVRE POLSKA przekaze Partnerowi pisemną zgodę, ma on możliwość przeniesienia praw i obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią. Osoba trzecia, na którą przeniesiono prawa i obowiązki automatycznie zajmuje miejsce poprzedniego Partnera w Strukturze, otrzymuje status Partnera oraz posługuje się Numerem Identyfikacyjnym Partnera dokonującego cesji.
42. Partner ma możliwość wskazania osoby trzeciej, która po jego śmierci będzie reprezentować spadkobierców zmarłego Partnera do momentu uprawomocnienia się postanowienia o nabyciu spadku lub zarejestrowania aktu poświadczenia dziedziczenia. Wskazanie może nastąpić wyłącznie poprzez wypełnienie formularza Dziedziczenie konta – wskazanie osoby i przesłanie go na adres e-mail Biura Obsługi Klienta SOUVRE POLSKA. Spadkobierca może przejąć odziedziczone miejsce również wtedy, gdy zajmuje już miejsce w Strukturze. Rozliczenie Punktów oraz związanych z tym należności zostaje zawieszona od chwili śmierci Partnera do podpisania aneksu do Umowy przez osobę dziedziczącą.
43. Jeżeli dojdzie do podziału spółki handlowej, która jest Partnerem SOUVRE POLSKA, wszelkie uzyskane dotychczas prawa i obowiązki wynikające z Umowy będą przeniesione wyłącznie na jedną, utworzoną w wyniku tegoż podziału, spółkę. Powstałe podczas podziału, pozostałe spółki mają możliwość zawarcia oddzielnych, nowych Umów. Połączenie się kilku spółek handlowych, mających już status Partnera, w jedną spółkę daje możliwość zajmowania kilku miejsc w Strukturze. Przekształcenie spółki handlowej lub cywilnej w inną spółkę handlową wiąże się z zachowaniem wszelkich praw i obowiązków wynikających z Umowy z SOUVRE POLSKA.
44. Partner ma obowiązek poinformować SOUVRE POLSKA o zawieszeniu lub zaprzestaniu swojej działalności gospodarczej w ciągu 7 dni od daty dokonania tego faktu.
45. Zabrania się sprzedaży Produktów SOUVRE INTERNATIONALE poprzez serwisy internetowe, ogłoszeniowe, aukcyjne, sprzedażowe lub prywatne strony internetowe. Takie zachowanie narusza Regulamin Klubu SOUVRE INTERNATIONALE oraz warunki Umowy Partnerskiej SOUVRE POLSKA. SOUVRE INTERNATIONALE i SOUVRE POLSKA nie gwarantują tym samym pochodzenia, autentyczności, jakości oraz terminu przydatności do użycia takich Produktów. Gwarancją otrzymania oryginalnego Produktu SOUVRE INTERNATIONALE jest jego zakup bezpośrednio od niezależnego Partnera lub poprzez portal internetowy www.souvre.pl.

IV. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKTY

1. Zabronione jest wprowadzanie zmian w Produktach, a także w ich składzie, etykietach, opisach lub ulotkach informacyjnych. Dotyczy to głównie zakazu zatajania istniejących ostrzeżeń dotyczących użytkowania, skutków ubocznych, powikłań oraz ich objawów, przeciwwskazań oraz interakcji.
2. O potencjalnych zagrożeniach, wynikających z użytkowania Produktów oraz o ich możliwych defektach, Partner powinien poinformować SOUVRE POLSKA w przeciągu 7 dni kalendarzowych.
3. Obowiązkiem Partnera jest współpraca z SOUVRE POLSKA w działaniach związanych z usunięciem zagrożeń, o których mowa w ust. 2.

V. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z Rozporządzeniem (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: RODO) od 25 maja 2018 r. członkom Klubu SOUVRE przysługują określone poniżej prawa związane z przetwarzaniem przez SOUVRE INTERNATIONALE danych osobowych:

1. Administratorem danych osobowych członków Klubu SOUVRE jest SOUVRE INTERNATIONALE z siedzibą w Inowrocławiu (88-100), ul. Aleja Okrężna 8; dane kontaktowe: bok@souvre.pl.

2. Inspektor Ochrony Danych Osobowych – dane kontaktowe, adres email: iod@souvre.pl.

3. SOUVRE INTERNATIONALE przetwarza dane osobowe członków Klubu SOUVRE w następujących celach:

- zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO - w celu zawarcia umowy, na podstawie żądania członka Klubu Souvre,
- zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO - w celu wykonania i na podstawie umowy, gdy została zawarta,
- zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO, na podstawie zgody członka Klubu SOUVRE w celu marketingu i promocji produktów i usług SOUVRE INTERNATIONALE. W każdej chwili przysługuje członkowi Klubu SOUVRE prawo do wycofania zgody na przetwarzanie członka Klubu SOUVRE danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
- zgodnie z art. 6 ust. 1 lit c RODO - w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, tj. wystawianie i przechowywanie faktur oraz dokumentów księgowych,
- zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego w tym interesu,
- zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO -w celach analitycznych (lepszego doboru usług dla potrzeb naszych klientów, ogólnej optymalizacji naszych produktów, optymalizacji procesów obsługi, budowania wiedzy o naszych klientach, analizy finansowej naszej spółki, będących realizacją naszego prawnie uzasadnionego w tym interesu,
- zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO -w celach archiwalnych będących realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów,
- zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO -w celu badania satysfakcji klientów będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu określania jakości naszej obsługi oraz poziomu zadowolenia naszych klientów z produktów i usług,
- zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO - w celu oferowania członkom Klubu SOUVRE przez nas produktów i usług bezpośrednio, w tym dobierania ich pod kątem potrzeb członków Klubu SOUVRE, czyli profilowania, będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego w tym interesu,
- zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO - w celu oferowania członkowi Klubu SOUVRE bezpośrednio przez nas produktów i usług firm z nami współpracujących np. w formie kuponów rabatowych, w tym w tym dobierania ich pod kątem potrzeb członka Klubu SOUVRE, czyli profilowania, będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego w tym interesu.

4. W związku z przetwarzaniem danych w celu wskazanym w punkcie 3, dane osobowe członka Klubu SOUVRE mogą być udostępniane innym odbiorcom danych osobowych lub kategoriom odbiorców. Odbiorcami danych osobowych członka Klubu SOUVRE mogą być:

- podmioty z naszej grupy kapitałowej,
- podmioty, z którymi współpracujemy, wspierające nas np. w wykonywaniu usług księgowych, logistycznych, informatycznych, marketingowych, prawniczych, ubezpieczeniowych, graficznych, promocyjnych, w obsłudze korespondencji, w procesie obsługi Klienta,
- podmioty prowadzące działalność pocztową lub kurierską,

-podmioty nabywające wiarygodności w przypadku nieopłacania przez członka Klubu SOUVRE naszych rachunków/faktur.

5. Dane osobowe członka Klubu SOUVRE będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych w punkcie 3 celów przetwarzania:

- dane osobowe wynikające z zawarcia umowy będą przetwarzane przez okres, w którym mogą się ujawnić roszczenia związane z tą umową, zgodnie z terminami przedawnienia określonymi w kodeksie cywilnym,
- jeżeli nie dojdzie do zawarcia umowy w ciągu 30 dni od złożenia przez kandydata na członka Klubu SOUVRE wniosku o rejestrację, dane osobowe związane z rozmowami o tej umowie zostaną niezwłocznie usunięte z wyjątkiem danych potrzebnych do marketingu bezpośredniego,
- dane przetwarzane dla potrzeb marketingu bezpośredniego naszych Produktów i Usług możemy przetwarzać do czasu, aż członek Klubu SOUVRE zgłosi sprzeciw względem ich przetwarzania w tym celu lub ustalimy, że się zdezaktualizowały,
- dane niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego przez Administratora – przez czas, w którym przepisy nakazują nam przechowywać dane, np. podatkowe.

6. W związku z przetwarzaniem przez SOUVRE INTERNATIONALE danych osobowych, przysługują członkowi Klubu SOUVRE:

- prawo dostępu do treści danych, na podstawie art. 15 Rozporządzenia;
- prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 Rozporządzenia;
- prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 Rozporządzenia;
- prawo do ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 Rozporządzenia;
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, na podstawie art. 21 Rozporządzenia;
- prawo do przenoszenia danych, na podstawie art. 20 Rozporządzenia.

7. W przypadku uznania, że przetwarzanie przez SOUVRE INTERNATIONALE danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje członkowi Klubu SOUVRE prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

8. W procesie sprzedaży produktów i obsługi sieci partnerskiej podejmujemy decyzje w sposób zautomatyzowany, z uwzględnieniem profilowania, w oparciu o dane dostępne w Strefie Partnera, z wykorzystaniem systemów teleinformatycznych. Profilowanie oznacza przetwarzanie danych osobowych polegające na wykorzystaniu danych osobowych członka Klubu SOUVRE w celu analizy preferencji lub przyszłych zachowań.

9. Podejmowanie decyzji w sposób zautomatyzowany jest niezbędne do celu zawarcia umowy oraz w celu jej wykonania i odbywa się na podstawie udzielonej przez Panią/Pana zgody.

10. Podanie danych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości zawarcia z członkiem Klubu SOUVRE umowy.

11. Niezależnie od praw wymienionych w punkcie 6 członek Klubu SOUVRE może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych (w tym profilowania) na potrzeby marketingu bezpośredniego. Po przyjęciu wniosku w tej sprawie jesteśmy zobowiązani do zaprzestania przetwarzania danych w tym celu. W szczególnych sytuacjach może członek Klubu SOUVRE w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania przez nas danych osobowych (w tym profilowania), jeśli podstawą wykorzystania danych jest nasz prawnie uzasadniony interes lub interes publiczny. W takiej sytuacji po rozpatrzeniu wniosku nie będziemy już mogli przetwarzać danych osobowych objętych sprzeciwem na tej podstawie, chyba że wykazemy, że istnieją:

-ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które według prawa uznaje się za nadrzędne wobec interesów członka Klubu SOUVRE, praw, wolności, podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

W każdym przypadku SOUVRE INTERNATIONALE jako administrator danych osobowych odpowiada za ich wykorzystanie w sposób bezpieczny, zgodny z umową oraz obowiązującymi przepisami.

VI. USTANIE CZŁONKOSTWA W KLUBIE SOUVRE

1. W terminie 14 dni kalendarzowych od dnia zakończenia procesu rejestracji w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE lub otrzymania Zestawu Marketingowego (dotyczy zdarzenia, które ma miejsce później), każdy Partner ma możliwość odstąpić od Umowy, bez konieczności podania przyczyny. Partner musi złożyć stosowne oświadczenie na piśmie do SOUVRE POLSKA, przed upływem umówionego terminu (wzór takiego oświadczenia znajduje się na www.souvre.pl). Członkostwo ustaje od momentu skutecznego odstąpienia od Umowy przez Partnera.

2. Partner ma możliwość rozwiązania Umowy z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia, z zastrzeżeniem zdania drugiego, a rozwiązanie Umowy skutkuje jednocześnie usunięciem konta użytkownika. Partnerowi prowadzącemu działalność gospodarczą przysługuje prawo rozwiązania Umowy z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. Partner prowadzący działalność gospodarczą, który rozwiązał Umowę za wypowiedzeniem, może zwrócić się do SOUVRE POLSKA w terminie 3 miesięcy od rozwiązania Umowy o odkupienie Produktów na zasadach określonych odrębną umową.
4. Partner ma obowiązek zwrócić wszelkie udostępnione mu dokumenty i przedmioty, które są własnością SOUVRE POLSKA oraz nie może posługiwać się oznaczeniem SOUVRE, SOUVRE POLSKA, SOUVRE INTERNATIONALE po wygaśnięciu bądź też rozwiązaniu Umowy.
5. Ponowne zgłoszenie swojej kandydatury do członkostwa w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE może nastąpić nie wcześniej niż przed upływem 180 dni kalendarzowych od daty wypowiedzenia, rozwiązania lub odstąpienia od Umowy.
6. Umowa wygasa w przypadku wycofania przez Partnera zgody na przetwarzanie jego danych osobowych.
7. SOUVRE POLSKA przysługuje prawo wypowiedzenia Partnerowi Umowy w sytuacji, gdy:
 - a) Strona Umowy zalega z zapłatą w terminie dłuższym niż 30 dni kalendarzowych od terminu ustalonego,
 - b) Strona Umowy kontynuuje lub powtarza naruszenia Umowy, pomimo upływu 14 dni kalendarzowych od otrzymania pisemnego upomnienia w tej sprawie od drugiej Strony Umowy,
 - c) Partner nie poinformował o zaprzestaniu/zawieszeniu działalności gospodarczej,
 - d) Partner wykorzystuje w sprzedaży produkty opatrzone fałszywym, niezatwierdzonym przez SOUVRE POLSKA znakiem oraz rozpowszechnia materiały dotyczące Klubu SOUVRE, Umowy itp., które nie zostały opracowane lub wydane przez SOUVRE INTERNATIONALE,
 - e) Partner nie stosuje się do zasad Kodeksu Etyki, jak również do postanowień Regulaminu Klubu SOUVRE, pomimo otrzymania od SOUVRE POLSKA upomnienia dotyczącego łamania postanowień i bezskutecznego upływu terminu na zaniechanie naruszeń,
 - f) Partner przedstawia właściwości lub zastosowanie Produktów, niemające odniesienia do informacji zawartych w jakimkolwiek materiale wydanym przez SOUVRE POLSKA,
 - g) Partner podejmuje działania negatywnie wpływające na dobre imię SOUVRE POLSKA, SOUVRE INTERNATIONALE lub Oddział, a także na renomę Produktów i Usług SOUVRE POLSKA w sposób bezpośredni lub pośredni, a także za pomocą innych podmiotów,
 - h) Partner rozpowszechnia materiały szkoleniowe, zakupione od SOUVRE POLSKA lub uzyskiwane po zalogowaniu w Strefie Partnera SOUVRE POLSKA, poza obszarem użytku własnego,
 - i) Partner podejmuje działalność konkurencyjną,
 - j) Z przyczyn opisanych w paragrafie III.38 powyżej.
8. W sytuacji naruszenia postanowień Kodeksu Etyki SOUVRE INTERNATIONALE, SOUVRE POLSKA może zawiesić realizację uprawnień przysługujących Partnerowi na warunkach określonych w Kodeksie Etyki.
9. Za działalność konkurencyjną uznane jest działanie na własny rachunek, bez względu na formę prawną tej działalności, w ramach systemu marketingu sieciowego innego niż system SOUVRE INTERNATIONALE. Dotyczy to również wspierania działań członków rodzin, znajomych pracujących w systemie marketingu sieciowego innego niż SOUVRE INTERNATIONALE, kanału agencyjnego lub dystrybucyjnego. Za konkurencyjne działanie uznane będzie zarówno działanie bezpośrednie i/lub czynne, jak również pośrednie i/lub bierne. Dotyczy to również przygotowań do prowadzenia takiej działalności. Zakaz podejmowania przez Partnera działalności konkurencyjnej dotyczy m.in.:
 - a) współpracy lub jakichkolwiek innych usług na podstawie umowy o pracę, itp., obejmowanie stanowisk oraz doradztwo na rzecz podmiotów konkurencyjnych, względem SOUVRE POLSKA lub Oddziału oraz na rzecz podmiotów powiązanych z podmiotami konkurencyjnymi, bez względu na ich formę prawną, bezpośrednio lub pośrednio, samodzielnie lub z udziałem osób trzecich, zarówno bezpłatnie, jak i odpłatnie, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także za granicą,
 - b) branie udziału w przedsięwzięciach lub podmiotach konkurencyjnych wobec SOUVRE POLSKA oraz Oddziału lub w podmiotach powiązanych z podmiotami konkurencyjnymi, szczególnie poprzez wkłady, nabywanie lub obejmowanie udziałów, akcji lub obligacji zamiennych na akcje, z wyjątkiem nabycia papierów wartościowych dopuszczonych do publicznego obrotu reprezentujących nie więcej niż 5% kapitału akcyjnego,
 - c) prowadzenie działalności gospodarczej na własny lub cudzy rachunek, będącej działalnością konkurencyjną do SOUVRE POLSKA, zwłaszcza jako franczyzobiorca lub franczyzodawca, agent, bądź pośrednik,
 - d) wykorzystywanie Struktury sprzedaży oraz współpracy z SOUVRE POLSKA do marketingu i sprzedaży jakichkolwiek innych produktów lub usług nie należących do oferty SOUVRE POLSKA,
 - e) wykorzystywanie baz danych osobowych SOUVRE POLSKA, SOUVRE INTERNATIONALE lub Oddziału dotyczących jej pracowników, współpracowników, klientów oraz innych Partnerów. Dotyczy to również wszelkich informacji uzyskanych podczas wykonywania Umowy w celu innym niż spełnianie obowiązków Partnera wynikających z tejże Umowy lub innych dokumentów łączących Partnera z SOUVRE POLSKA.

10. Struktura Partnera, którego Umowa wygasła lub została rozwiązana, przechodzi na Promotora, czyli Partnera znajdującego się bezpośrednio nad Partnerem, którego członkostwo w Klubie SOUVRE wygasło, z zastrzeżeniem, że SOUVRE POLSKA w wyjątkowych okolicznościach może przyznać Strukturę innemu Partnerowi, który przejmie rolę Promotora.
11. Partner, który zawarł Umowę z SOUVRE POLSKA, w przypadku wygaśnięcia umowy franczyzowej, łączącej SOUVRE INTERNATIONALE z SOUVRE POLSKA, może w terminie do 30 dni kalendarzowych od czasu wygaśnięcia umowy franczyzowej zawrzeć Umowę z innym Oddziałem i kontynuować członkostwo w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE, zgodnie z postanowieniami w Regulaminie tegoż Oddziału, chyba, że przepisy prawa lokalnego stanowią inaczej.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin sporządzony jest zgodnie z prawem polskim i normuje stosunki prawne pomiędzy SOUVRE POLSKA a Partnerem SOUVRE POLSKA. Postanowienia Regulaminów innych Oddziałów mogą być odmienne w niektórych kwestiach uregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Spory związane z jakimkolwiek negatywnym działaniem Partnera, mogące wynikać z nieprawidłowego wykonywania postanowień Regulaminu, będą rozstrzygane w sądzie właściwym miejscowo dla siedziby SOUVRE POLSKA.
3. Z ważnych przyczyn SOUVRE POLSKA może dokonać zmiany Regulaminu, Kodeksu Etyki, Folderu Marketingowego oraz innych dokumentów regulujących wzajemne stosunki pomiędzy Partnerem a SOUVRE POLSKA. Ważnymi przyczynami są w szczególności konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa i ustaw podatkowych oraz konieczność uregulowania zasad dotyczących członkostwa w Klubie SOUVRE, nieobjętych dotychczas Regulaminem, a budzących wątpliwości lub spory w stosowaniu przez Partnerów.
4. Partner ma prawo odmowy wyrażenia zgody na proponowane zmiany Regulaminu w terminie 14 dni od otrzymania powiadomienia o zmianach. Brak oświadczenia złożonego w formie pisemnej w wyżej wymienionym terminie będzie równoznaczny z akceptacją proponowanej zmiany. Odmowa wyrażenia zgody w formie pisemnej w powyższym terminie na zaproponowane zmiany Regulaminu będzie równoznaczna z wypowiedzeniem Umowy.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu straci ważność, nie wpłynie to na dalsze obowiązywanie pozostałych uzgodnień Regulaminu. Strony, w miejsce nieważnego postanowienia, ustanowią aktualny warunek, którego skutek był celem pierwotnego uzgodnienia Regulaminu.
6. Wszelkie odwołania, zawarte w niniejszym Regulaminie, Folderze Marketingowym oraz Kodeksie Etyki, a także pozostałych dokumentach SOUVRE POLSKA, dotyczące pojęć rodzaju męskiego odnoszą się również do rodzaju żeńskiego i odwrotnie. W związku z powyższym używany termin „Partner” dotyczy zarówno mężczyzny jak i kobiety, a jeżeli nie jest wskazane inaczej, użyta liczba pojedyncza określa również liczbę mnogą i odwrotnie.
7. Uzgodnienia stron są regulowane przez niniejszy Regulamin w zakresie, w jakim nie dopełniają jej postanowienia w innych dokumentach wydanych przez SOUVRE POLSKA. Nierozdzielnymi częściami Regulaminu Klubu SOUVRE INTERNATIONALE są Kodeks Etyki oraz Folder Marketingowy. W sytuacji różnic pomiędzy Regulaminem a innymi dokumentami decydujące są postanowienia Regulaminu.
8. Czas trwania członkostwa Partnera w Klubie SOUVRE INTERNATIONALE jest nieokreślony.

(data)

Podpis Wnioskodawcy